



**burgerkracht** Limburg

**Co-ownership van burgers  
bij Mijnstreekambities  
(Samen Gezond)**

**Projectleider: Eric Apon**



## Onderwerpen:



- Wat is het doel van het project?
- Waar staat het project?





## Wat is het doel van het project?



- Het vormen van min. 2 communities waarin burgers online en offline betrokken zijn bij het verbeteren van de algehele gezondheid in de Mijnstreek door elkaar te motiveren en stimuleren, ervaringen te delen en op effectieve wijze samen te werken met de lokale professionals.

Doelen van  
Grote Coalitie  
Mijnstreek





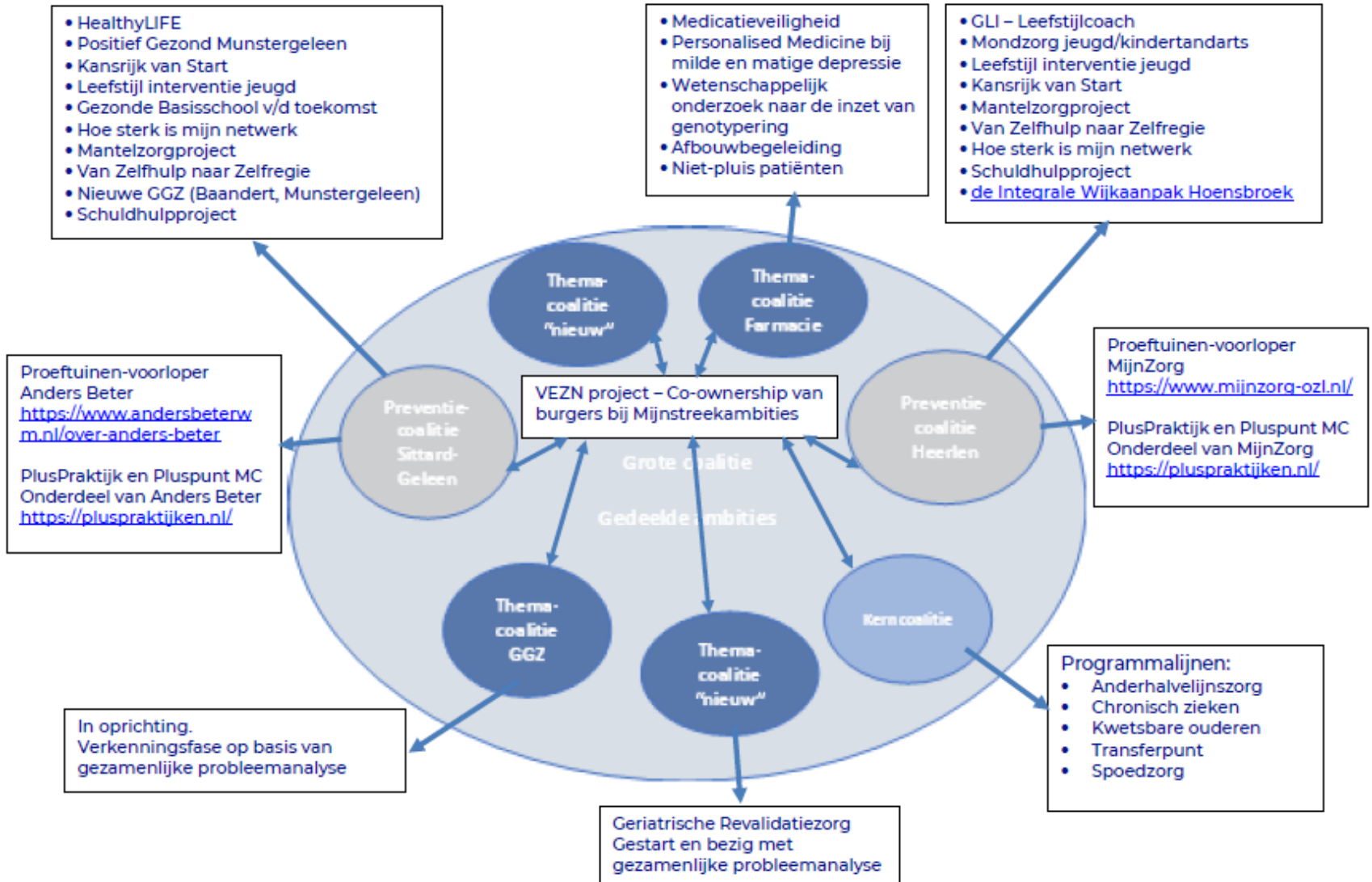
## Waar staat het project?

- Wat is het speelveld van het project?
- Hoe ver is het project gevorderd?





# Wat is het speelveld van het project?





# Hoe ver is het project gevorderd?



Bepalen speelveld

Stuurgroep en klankbordgroep

Inventarisatie eerder geleerde lessen

Ontwikkelen presentatiemateriaal

lijst gesprekspunten en meetmethode

Gesprekken met de burgers (50)

Uitkomsten bespreken professionals

Uitvoeringsmodel ontwikkeld

Uitvoeringsmodel toepassen





# Uitvoeringsmodel Community Samen Gezond – eens per 2 weken 1,5 uur gesprek/voorlichting in Buurthuis roulerend per thema (4x per jaar).





## **Voordelen van het PG Community model Samen Gezond:**

- Gebaseerd op het succesvolle concept van Positieve Gezondheid (PG)
- Ontwikkeld op basis van wensen van de burgers (bereikbaarheid, aanwezigheid van een professional, vertrouwelijkheid en structuur)
- De aanpak is wijkgericht
- Een fysieke ontmoeting waarin ervaringen worden gedeeld (1,5 uur) aansluitend op een koffiemoment of lunch tijdens inloop
- Op een bekende locatie die dicht bij de burger ligt, zoals een Buurtpunt of gemeenschapshuis





- Eens per twee weken komt een van de zes thema's aan bod
- Vier keer per jaar komen alle zes de thema's van Positieve Gezondheid aan bod
- Burgers hebben de mogelijkheid om aan te haken op een thema waar de eigen intrinsieke motivatie ligt
- Wijkprofessionals hebben minimale tijdsinvestering (vier keer 1,5 uur per jaar)
- Gestructureerd thema's op vaste data goed onder de aandacht brengen bij lokale burgers
- Het promoten van alle al bestaande activiteiten per thema onder de burgers
- Door elke burger bij eerste deelname en na 6 maanden een PG vragenlijst en spinnenweb in te laten vullen, proberen we het meetbaar te maken



## **Nu op 5 locaties themabijeenkomsten**

4 locaties in Heerlen:

- De Koffiepot in Hoensbroek
- 't Heitje in Heerlerheide
- The Break in MSP-GMS
- The Flash in Heerlerbaan

1 locatie in Geleen:

- De Linde in Lindeheuvel





**Vraag aan jullie:**

**Waar zie je mogelijkheden om te verbinden met de werkzaamheden die jij doet en te zorgen dat er wijkbewoners gaan deelnemen?**





**Bedankt  
voor jullie aandacht en input**

